

# FR

ČASOPIS PRO MÓDNÍ BYZNYS

**POMŮŽEME VÁM  
BÝT LEPŠÍ NEŽ  
KONKURENCE**

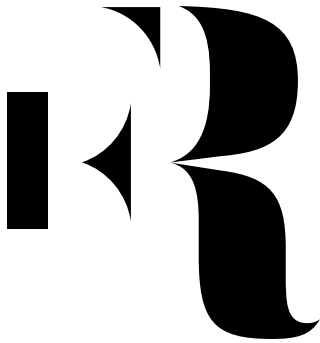
---

**FASHION RETAIL**

[www.fashionretail.cz](http://www.fashionretail.cz)

**press 21**





### NAŠI ČTENÁŘI

- NEZÁVISLÍ  
VELKO  
A MALO-  
OBCHODNÍCI,
  - DODAVATELÉ  
A VÝROBCI  
ODĚVŮ, OBUVI  
A MÓDNÍCH  
DOPLŇKŮ
  - DODAVATELÉ  
TECHNOLOGIÍ  
PRO OBCHOD
  - OBCHODNÍ  
ŘETĚZCE  
S ODĚVY,  
OBUVÍ  
A MÓDNÍMI  
DOPLŇKY
  - INSTITUCE  
A ŠKOLY
- + VŠICHNI ZÁJEMCI  
O BYZNYS S MÓDOU

**FASHION RETAIL** ([www.fashionretail.cz](http://www.fashionretail.cz)) je moderní časopis pro obchodníky z oblasti fashion, obuvi a módních doplňků a jejich dodavatele. Najdete v něm informace ze světa obchodu, dodavatelů, logistiky, o nových technologiích pro obchod a řadu dalších témat zaměřených na problematiku retailu specializovaného na fashion.

Cílové skupině profesionálů nabízí Fashion Retail ve spojení s domovskou stránkou [www.fashionretail.cz](http://www.fashionretail.cz) aktuální informace užitečné pro jejich každodenní práci.

### I KOMBINACE ELEKTRONICKÉ A TIŠTĚNÉ VERZE

Abychom vyšli vstříc modernímu životnímu stylu, zvolili jsme elektronickou verzi časopisu v kombinaci s tištěným vydáním. Tak se nám daří být k dispozici opravdu všem zájemcům o informace.

### I PRAVIDELNÁ TÉMATA

- rozhovory s odborníky a módními návrháři
- informace z oblasti obchodu
- přehledy trhu
- módní trendy / sezóna
- vybavení prodejen, technika, design
- marketing
- veletrhy, konference
- novinky na trhu

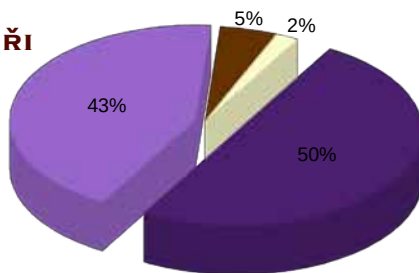
### I CÍLOVÁ SKUPINA

- Lidé s rozhodujícími pravomocemi v oblasti obchodu, dodavatelů, výrobců, technologií pro obchod a designu
- Instituce, střední a vysoké školy s odborným a ekonomickým zaměřením



## KDO JSOU NAŠI ČTENÁŘI

Nezávislí obchodníci 50%  
Dodavatelé (výroba, import) 43%  
Nákupní centra 5%  
Ostatní 2%  
(školství, neziskové organizace,  
veletržní správy, návrháři)



## DISTRIBUCE

Časopis Fashion Retail vychází 6x ročně.

Tištěná verze je zaslána v počtu 10 000 výtisků formou přímé distribuce manažerům obchodu a dodavatelům, dovozcům a výrobcům, marketingovým manažerům, dodavatelům technologií vybavení prodejen, institucím a školám.

Tištěnou verzi časopisu si lze rovněž předplatit. Cena ročního předplatného je 414 Kč, resp. 23,40 euro.

Elektronická verze časopisu není zpoplatněna. Je distribuována formou pravidelného newsletteru. Je k dispozici i pro tablety a chytré telefony. Díky elektronické verzi oslovuje Fashion Retail v plné míře také slovenský trh. Včetně kompletního archivu je elektronická verze volně ke stažení na [www.fashionretail.cz](http://www.fashionretail.cz).

Články z časopisu lze sdílet a využívat na sociálních sítích. Časopis se díky kombinaci elektronické a tištěné verze dostane přibližně k 22 000 čtenářů.

## PARTNERSTVÍ

Fashion Retail spolupracuje se Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR, firmami z oboru a dalšími institucemi z oboru.

## TECHNICKÁ SPECIFIKACE

Formát: 210 x 276 mm (š x v)

Barevnost: 4/4 CMYK

Distribuce: přímá distribuce, předplatné, newsletter

(u elektronické verze)

Periodicita: 6 vydání za rok

Počet stran: min. 68

Papír obálka: 200 g LK

+ 1/0 lesklé lamino

Papír vnitřek: 100 g LK

Vazba: V2

Roční předplatné: 414 Kč

(nebo 23,40 euro) + DPH

## KONTAKTY

Press21 s.r.o.

Holečkova 103/31

150 00 Praha 5 – Smíchov

[www.press21.cz](http://www.press21.cz)

IČO: 247 33 784, DIČ: CZ 247 33 784

zapsáno v OR městského soudu v Praze,

oddíl c, vložka 169808

Dita Černá

šéfredaktorka

tel.: +420 775 996 789

e-mail: [cerna@press21.cz](mailto:cerna@press21.cz)

Lucie Cabáková

manažerka inzerce a projektů

tel.: +420 773 112 334

e-mail: [cabakova@press21.cz](mailto:cabakova@press21.cz)

Ing. Michael Klán

administrace webu

tel.: +420 720 704 199

e-mail: [info@press21.cz](mailto:info@press21.cz)



## CENÍK INZERCE

– formáty (v mm)  
a ceny inzerce (v Kč bez DPH)

(V závorce jsou uvedeny rozměry  
na spad.)

<b>Druhá strana obálky</b>	70 000
<b>Čtvrtá strana obálky</b>	80 000
<b>Novinky</b>	12 000

Za **grafické zpracování** inzerátu  
bude účtováno 10% ze základní  
ceny inzerátu.

### Vklad do tištěného nákladu:

do 50g / kus 6,00Kč

Maximální velikost:

210 × 276 mm (š × v)

### Prezentace v elektronickém newsletteru Fashion Retail:

4 500Kč / 728 × 90 px

**Banner na [www.fashionretail.cz](http://www.fashionretail.cz):**

728 × 90 px: 10 000Kč / 1 měsíc

250 × 250 px: 6 000 Kč / 1 měsíc

**Komerční článek na  
[www.fashionretail.cz](http://www.fashionretail.cz) /**

**prostřední sloupec:** 9 000Kč

**Novinka na [www.fashionretail.cz](http://www.fashionretail.cz):**

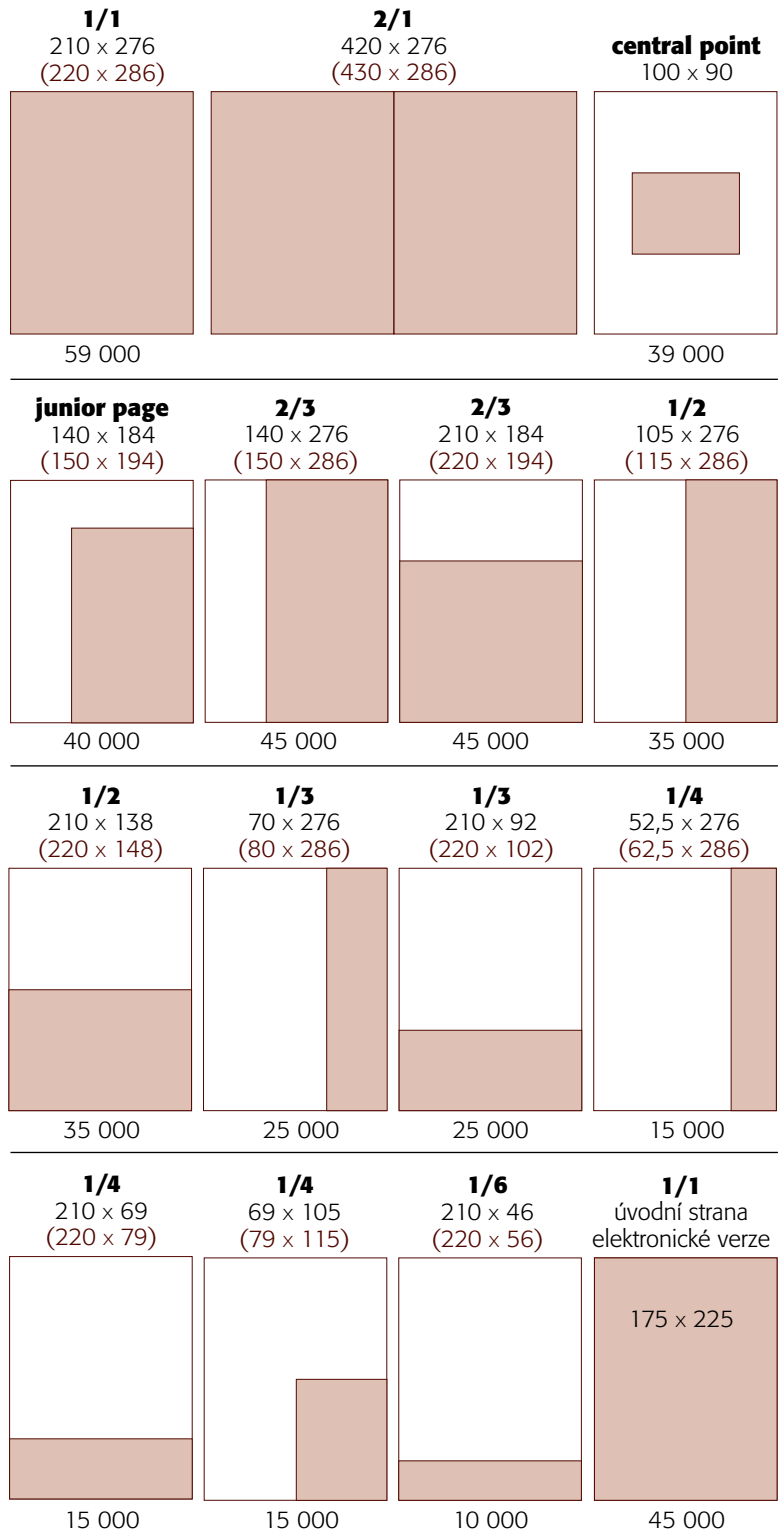
10 000Kč

### Množstevní slevy za opakování inzerce:

2x	5%
3–5x	10%
6–9x	15%
10x a více	20%

Cena za vložení **filmové prezentace**

+ 20% z objednané ceny inzerce



Titulní strana mediadat, foto: veletrh EuroShop